

SEMINARI SULLA COMPILAZIONE DEL BUSINESS PLAN E DELL'EXECUTIVE SUMMARY

Nell'ambito della VIª edizione del concorso "Intraprendere a Modena - L'idea si fa impresa" Modena Formazione organizza un ciclo di seminari sulla compilazione del business plan e dell'executive summary rivolti in particolare agli iscritti della prima call del concorso.

DATE

- ✓ venerdì 9 settembre dalle ore 14.30 alle ore 17.30;
- ✓ venerdì 16 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30;
- ✓ venerdì 23 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30;
- ✓ venerdì 30 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30;
- ✓ venerdì 7 ottobre dalle ore 14.30 alle ore 17.30.

DOCENTE: Andrea Lodi - esperto in creazione di impresa

SEDE: Modena Formazione Via Scaglia Est 41 – Modena

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La partecipazione è **gratuita**, ma per motivi organizzativi l'**iscrizione è obbligatoria**.

Per iscriversi occorre mandare una mail alla Dott.ssa Sara Perini di Modena Formazione:
s.perini@modenaformazione.it

Per informazioni potete rivolgervi a: Modena Formazione, tel. 059.2924011,
s.perini@modenaformazione.it

SEMINARI SU ASPETTI LEGALI, FISCALI E GIURIDICI

Nell'ambito della VI° edizione del concorso "Intraprendere a Modena - L'idea si fa impresa" Modena Formazione organizza seminari sugli aspetti legali, fiscali e giuridici del fare impresa. Saranno trattate le problematiche giuridiche correlate alla fase di avvio di un'attività quali la scelta della forma giuridica, la contrattualistica, problematiche immobiliari legate alla sede dell'impresa ed il credit management.

DATE

- ✓ mercoledì 14 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30;
- ✓ mercoledì 21 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30

DOCENTE: Avv. Alessandro Zeppelli - esperto in materie fiscali e giuridiche

SEDE: Modena Formazione Via Scaglia Est 41 – Modena

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La partecipazione è **gratuita**, ma per motivi organizzativi l'**iscrizione è obbligatoria**.

Per iscriversi occorre mandare una mail alla Dott.ssa Sara Perini, Modena Formazione:
s.perini@modenaformazione.it

Per informazioni potete rivolgervi a: Modena Formazione, tel. 059.2924011,
s.perini@modenaformazione.it

SEMINARI SUL MARKETING E COMUNICAZIONE

Nell'ambito della VIª edizione del concorso "Intraprendere a Modena - L'idea si fa impresa" Modena Formazione organizza seminari sugli aspetti legati al marketing e alla comunicazione d'impresa, anche attraverso la condivisione di casi pratici portati dai partecipanti.

DATE

- ✓ mercoledì 28 settembre dalle ore 14.30 alle ore 18.30: Gli elementi base del marketing, S.W.O.T. analysis, il processo del marketing mix e gli strumenti della comunicazione d'impresa. I punti cardine: Immagine, Posizionamento, Valori. Gli scenari dei marketing non convenzionali: dal guerrilla al virale al polisensoriale –emozionale
- ✓ mercoledì 5 ottobre dalle ore 14.30 alle ore 18.30: Il consumatore/cliente cambia in continuazione: aspetti tattico-operativi delle consumer relations. Introduzione al processo di un piano di marketing e comunicazione: dagli obiettivi, alla strategia, al piano di azione. Ai partecipanti sarà data una griglia per l'analisi del proprio progetto di business - self marketing. Chi lo desidera potrà condividere nei successivi incontri il proprio caso purché preventivamente concordato con il docente ed in base al tempo disponibile
- ✓ mercoledì 12 ottobre dalle ore 14.30 alle ore 18.30: Esercizi su casi pratici. Cross marketing: la fusione fra marketing e comunicazione convenzionale e non convenzionale. Condivisione dei casi portati dai singoli partecipanti
- ✓ mercoledì 19 ottobre dalle ore 14.30 alle ore 18.30: Continuano le esercitazioni applicative su casi di marketing e comunicazione e sui casi portati dai partecipanti. Metodologie per mantenere attivo il processo di ascolto del mercato e di innovazione e freschezza della propria capacità operativa



CONCORSO PER IDEE E PROGETTI INNOVATIVI
DI NEO IMPRESE E ASPIRANTI IMPRENDITORI
DELLA PROVINCIA DI MODENA

www.intraprendere.modena.it

DOCENTE: Tino Ferrari – Docente di comunicazione d’impresa presso l’Università Bologna; consulente marketing e comunicazione

SEDE: Modena Formazione Via Scaglia Est 41 – Modena

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La partecipazione è **gratuita**, ma per motivi organizzativi l'**iscrizione è obbligatoria**.

Per iscriversi occorre mandare una mail alla Dott.ssa Sara Perini di Modena Formazione:
s.perini@modenaformazione.it

Per informazioni potete rivolgervi a: Modena Formazione, tel. 059.2924011,
s.perini@modenaformazione.it

I Corsi sono organizzati da Modena Formazione anche nell’ambito dell’Operazione “INTRAPRENDERE A MODENA: seminari ed assistenza al Business Plan”. Operazione cofinanziata da Fondo Sociale Europeo, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Regione Emilia Romagna. Approvata dalla Provincia di Modena con Delibera di Giunta n. 490 del 21/12/2010, Rif. PA 2010-1025/MO.